

Toelichting tijdelijke inrichting Stationsplein 'de Kwekerij'

Aanleiding en uitgangspunten

Gemeente Hilversum werkt aan de plannen voor de herontwikkeling van het Stationsgebied. Het project heeft als doel om ervoor zorgen dat er een aantrekkelijke groene entree komt waar het prettig is om te verblijven en het vernieuwde stationsgebied verbindt met het centrum van Hilversum.

De ontwikkeling zal over een aantal jaar van start gaan en vooruitlopend op de nieuwe invulling wil de gemeente ook in de tussenliggende jaren het gebied zodanig inrichten dat het een levendige en aantrekkelijke plek is. Een goede tijdelijke inrichting van het Stationsgebied draagt bij aan de positionering van Hilversum en zorgt voor waardevermeerdering van de locatie.

De gemeente vroeg in het voorjaar van 2019 aan Hilversum Marketing om een plan te maken voor deze tijdelijke invulling. Dit verzoek hebben wij met veel enthousiasme opgepakt. Daarbij hanteren we de volgende uitgangspunten:

- een levendige plek die aansluit bij de positionering van Hilversum met ruimte voor programmering en ondernemerschap;
- een dynamische invulling met een tijdelijke uitstraling;
- gebruik van duurzame en herbruikbare materialen;
- tijdelijkheid van tenminste 3 jaar;
- zowel financieel als operationeel haalbaar;
- aantrekkelijk in de eerste plaats voor inwoners van Hilversum om te bezoeken (jong tot oud), maar ook voor bezoekers van Hilversum.

Consultatie

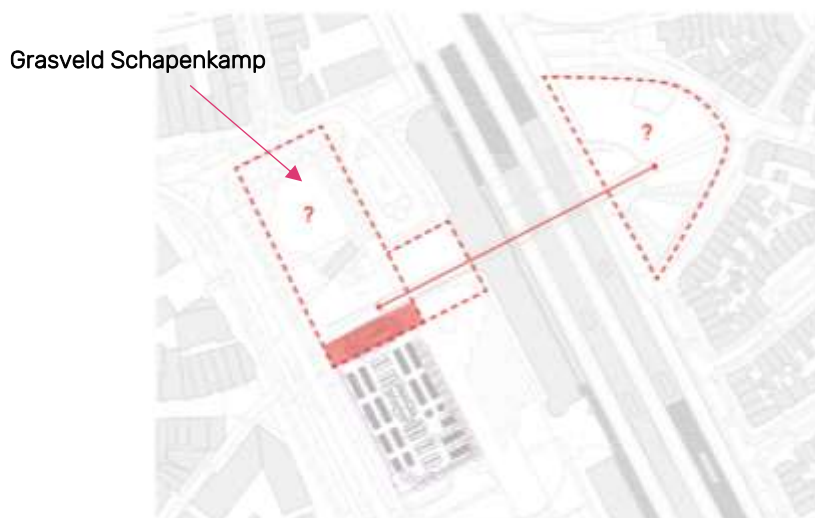
Voordat we zijn gestart met het maken van een plan hebben wij verschillende stakeholders geconsulteerd. Er is constructief overleg gevoerd met onder andere medewerkers van de gemeente Hilversum, ondernemers en inwoners van Hilversum. Daarnaast hebben wij Karres en Brands, een Hilversums bureau voor

landschapsarchitectuur, gevraagd om ons te helpen met het maken van plan voor een concept van de ruimtelijke inrichting van het gebied.

In de zomer van 2019 hebben wij verschillende ondernemers en culturele partijen gesproken en aan hen gevraagd in hoeverre zij onderdeel zouden willen uitmaken van de tijdelijke inrichting. Er bleek vooral behoefte te zijn aan een helder ruimtelijk kader en concept. Maar mensen maken de plek. Daarom vroegen we in een enquête onder inwoners en bezoekers 'Wat zie je graag terug als tijdelijke invulling van het Stationsplein?'. Centrale antwoorden waren; *groen, tuin park, speeltuin, sfeervolle horeca, terrasje, activiteiten voor ontmoeting, zitplaatsen*.

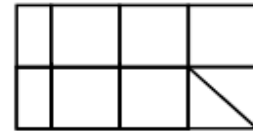
Locatie

Het Stationsgebied bestaat uit verschillende locaties. Uit een locatiestudie van Karres en Brands blijkt dat het grasveld gelegen aan de Schapenkamp zich in eerste instantie het beste leent voor een tijdelijke invulling. Belangrijkste argumenten daarvoor zijn de zichtbaarheid, toegankelijkheid en vooral ook de ruimte van het perceel voor zowel bedrijvigheid als programmering. We kiezen er daarom voor om op het grasveld te starten. Echter, het is onze ambitie om het concept op korte termijn door te voeren naar de andere delen van het Stationsgebied. Er lopen inmiddels gesprekken met NS Vastgoed (eigenaar Oosterspoorplein) over uitbreiding naar het Oosterspoorplein.



Concept: 'de Kwekerij'

Hilversum krijgt er een nieuwe plek bij: 'de Kwekerij'. Dit is het concept dat Hilversum Marketing samen met Karres en Brands heeft ontwikkeld voor de tijdelijke invulling van het Stationsgebied. Het is een levendige, groene plek aan de voorzijde van het Station, midden in het centrum, waar Hilversummers elkaar kunnen ontmoeten. Verschillend aanbod komt hier bij elkaar. Je kunt er verblijven met een kop koffie. Je kunt er beschut onder de bomen een krant lezen voordat je op de trein stapt, met kinderen in het gras zitten, een bootcamp organiseren, een expositie bezoeken van een artist in residence, een wintermarkt bezoeken, een filmavond bijwonen. De Kwekerij kan door haar dynamische opzet ook een thema centraal stellen. Denk bijvoorbeeld aan de winterkwekerij, de sportkwekerij, de buurtkweekrij, komkommertijd in de zomer. Kortom, volop ruimte voor het programmeren van de diverse thema's die Hilversum rijk is.



de Kwekerij

Stedenbouwkundige inpassing

Het terrein wordt enerzijds optimaal aangehaakt op de omgeving. Van verschillende kanten is het terrein toegankelijk. Anderzijds vormt het terrein een plek op zich. De huidige plek wordt omringd door infrastructuur. Door aan de randen van het terrein duidelijke markeringen te plaatsen ontstaat er beschutting en een menselijke maat. Hiermee bestaat het plan uit drie ruimtelijke onderdelen. Aan de kant van de Schapenkamp vormt een houten 'grid' een nieuw icoon voor Hilversum en geeft tegelijkertijd beschutting. Aan de zijde van het station vormt een bomenrijk zitgedeelte de andere rand. In het hart ligt de 'vloer' die flexibel te programmeren is.

Ruimtelijk onderdelen van de Kwekerij

'Het grid'

Het grid is een houten frame aan de zijde van de Schapenkamp op het grasveld. Deze fysieke afscheiding creëert een duidelijk ruimtelijk kader voor een aparte plek en zorgt voor geborgenheid op het grasveld. Het grid is ook het ruimtelijke kader waar een aantal ondernemers zich op termijn op de begane grond met een flexibele unit kunnen vestigen. Deze units worden niet meegenomen in de betreffende vergunningsaanvraag. Het type unit wordt, in overleg met Hilversum Marketing, door een ondernemer zelf ingebracht. En deze zal daar ook zelf de bijbehorende vergunningen voor aanvragen. Het schetsontwerp is getoetst bij verschillende lokale ondernemers en organisaties en de reacties zijn positief. Het grid leent zich daarnaast ook goed voor een ander type programmering bijvoorbeeld het ophangen van een scherm voor een filmavond, het toevoegen van speelfaciliteiten en lichteffecten. Ook hiervoor worden separate vergunningen aangevraagd. Bij de constructie van het grid houden we hier al wel rekening mee.



Illustratie grid

'Het zitgedeelte'

Aan de stationszijde van het grasveld bevindt zich een ruim opgezet zitgedeelte. Dit deel vullen we in met vrije zitplekken en groenvoorzieningen. Dit zitgedeelte zorgt net als het grid voor een fysieke afscheiding. Hier kunnen bezoekers in een groene en beschutte omgeving een kop koffie drinken, een krant lezen of

wachten op hun trein of bus. De bomen die aan het zitgedeelte worden toegevoegd komen in bakken te staan waardoor deze op termijn ook in de definitieve invulling kunnen worden gebruikt.



Illustratie zitgedeelte

'De vloer'

In het midden van de locatie bevindt zich een grasveld waar verschillende type programmering kan plaatsvinden. Denk daarbij aan sportactiviteiten, markten, het plaatsen van zitzakken. Deze programmering zorgt ervoor dat het een interessante locatie is en blijft voor Hilversummers om te bezoeken.



Illustratie vloer

Blik vooruit

Een nieuwe plek ontstaat niet van de een op de andere dag. Er is tijd en draagvlak nodig om te kunnen groeien. Hilversum Marketing richt zich in deze aanvraag daarom op de eerste fase van de ruimtelijke inrichting van de Kwekerij. Ons doel is om het Stationsgebied zodanig in te richten dat het aantrekkelijk wordt voor Hilversummers om de locatie te bezoeken. Wat er voor zorgt dat het voor ondernemers en culturele partijen een interessante plek wordt om zich er tijdelijk te vestigen.

Tegelijkertijd zijn we op de achtergrond bezig met het ontwikkelen van de programmering, de commerciële invulling en de branding van de Kwekerij. We werken daarbij nauw samen met lokale ondernemers en organisaties. Bij hen toetsen we ook regelmatig de ontwerpen en de plannen. Op korte termijn willen we starten met een gerichte uitvraag aan lokale ondernemers en organisaties om zich te vestigen in 'de Kwekerij'. Met een duidelijk verhaal en heldere kaders zorgen we ervoor dat het aanbod aansluit op de positionering.

We hopen dat al voor het einde van 2019 de contouren van de Kwekerij zichtbaar zijn en we het jaar kunnen afsluiten met een mooie lokale wintermarkt. Vervolgens streven we ernaar dat in het voorjaar van 2020 de eerste tijdelijke ondernemers hun deuren in de Kwekerij kunnen open. Zodat Hilversummers ook ruim voor de nieuwe inrichting van het Stationsgebied, er straks al een mooie nieuwe plek bij hebben in hun stad waar ze graag komen en verblijven.

