

Een evenement organiseren in de Kwekerij



Wil je een event organiseren in de Kwekerij? Lees hieronder meer over de uitgangspunten, randvoorwaarden en procedure. Je kunt je event aanmelden via de mail.

Elementen Kwekerij Hilversum

De Kwekerij ligt aan de Schapenkamp bij het station van Hilversum en is ongeveer 2.300 m² groot. Het park bestaat uit 3 elementen waaronder een houten grid van ca 180 m², een grasveld van ca 850 m² en een ruim openbaar zitgedeelte van ca 400 m². Momenteel ligt er alleen nog een grasveld maar dat zal de komende maanden veranderen in een levendig stadspark. Het gebied is minimaal 2 jaar beschikbaar voor initiatieven.

Periode

Je kunt aanmelden met een plan voor een evenement voor één dag, maar ook voor een paar dagen, weken of maanden opeenvolgend.

Randvoorwaarden event:

- Het beschikbaar gestelde terrein heeft een publieke functie voor inwoners en bezoekers van Hilversum. Daarom vinden we het belangrijk dat het event voor verschillende doelgroepen aantrekkelijk is en aansluit op behoeften van de omgeving.
- Het initiatief sluit aan op de waarden van de Kwekerij: ontmoeting, groen, beweging, en cultuur.
- Het initiatief is zelfstandig: dat houdt in dat het financieel en organisatorisch haalbaar is.
- Het terrein dat beschikbaar is voor evenementen is het grasveld van ca 850 m². De ondergrond van het terrein bestaat grotendeels uit gras.
- Er is op dit moment een vaste stroomvoorziening, geen openbaar waterpunt en geen riolering. Mogelijk komen er later meer voorzieningen. Als deze voorzieningen toch nodig zijn, bedenk hier dan zelf een (duurzame) oplossing voor.

- Het terrein dient schoon te worden gehouden en sociaal veilig te zijn.
- Evenementenvergunningen dienen door de organisator zelf te worden aangevraagd bij de gemeente.

Procedure:

- Initiatieven voor events kunnen ten alle tijden worden ingestuurd. Na aanmelding neemt werkgroep de Kwekerij contact met je op.
- De inschrijving bevat in ieder geval een duidelijke beschrijving van het initiatief. Daarnaast zijn we benieuwd welke meerwaarde jouw initiatief toevoegt aan het concept de Kwekerij.
- Werkgroep de Kwekerij van Hilversum Marketing kijkt bij de selectie van initiatieven of het initiatief aansluit op de waarden van de Kwekerij: ontmoeting, groen, beweging, en cultuur.
- Werkgroep de Kwekerij van Hilversum Marketing is verantwoordelijk voor de selectie en onderzoekt welk initiatief het beste past binnen het concept, aansluit op de waarden én de doelgroep van de Kwekerij. De werkgroep maakt de uiteindelijke keuze welke initiatieven daadwerkelijk een event kunnen organiseren op het terrein.
- Je hoort uiterlijk binnen 4 weken na inzending of het initiatief is geselecteerd.
- Hierna volgt een kennismakingsgesprek waarin we bespreken wat er nodig is om het initiatief mogelijk te maken. Wanneer nodig kunnen we ondersteunen bij de vergunningaanvraag. Je blijft echter wel zelf verantwoordelijk voor het aanvragen van deze vergunning. Wellicht kun je mogelijk aanspraak maken op subsidies. Ook hiervoor blijf je zelf verantwoordelijk maar we helpen je wel met het in kaart brengen van de mogelijkheden. Het aanvragen van een omgevingsvergunning loopt via het omgevingsloket en wordt beoordeeld door de vergunningverlener gemeente Hilversum. De vergunningverlener zal toetsen of het initiatief in het Bestemmingsplan past. De initiatiefnemer blijft zelf verantwoordelijk voor het indienen van het voorstel. Werkgroep de Kwekerij is niet verantwoordelijk in geval de vergunningverlener besluit geen omgevingsvergunning te verstrekken.

Het is mogelijk dat een initiatief voldoet aan alle randvoorwaarden, maar dat de werkgroep de Kwekerij besluit het initiatief niet toe te laten. Wij streven ernaar een variatie in typen events aan te bieden en behouden ons het recht voor om welke reden dan ook te besluiten een bepaald initiatief niet toe te laten op het beschikbaar gestelde terrein. Hilversum Marketing beheert de evenementenkalender. Hoeveel initiatieven toegelaten kunnen wordt hangt onder andere af van de ruimtevraag van de ingediende initiatieven.

Contact

Heb je vragen? Neem contact op met Hilversum Marketing via kwekerij@hilversummarketing.nl