

## Basis Partnerpakket

Hilversum Marketing biedt lokale organisaties de mogelijkheid om partner te worden. Voor een vast bedrag per jaar kan men een partnerpakket afnemen. Hiermee kan specifiek gebruik worden gemaakt van de dienstverlening en marketingmiddelen van Hilversum Marketing. Handig voor het promoten van events, zichtbaarheid van de organisatie of het uitbouwen van het netwerk.

### Fysieke UITagenda

De papieren Uitagenda Hilversum verschijnt maandelijks en is gratis te verkrijgen op 150 locaties in Hilversum en in een aantal omliggende gemeenten. Denk hierbij aan punten zoals de VVV, bibliotheek, horecagelegenheden, theaters, concertzalen, musea en retailers. De oplage is 5.000 stuks.

- Opname van events in algemene content

### Online promotie

Livehilversum.nl is de bezoekerswebsite van Hilversum. Een online platform met focus op onze doelgroepen, bewoners en bezoekers, waarin thema's als media, winkelen, sport en cultuur aan bod komen. De website heeft ca 200.000 bezoekers per jaar.

- Opname van events en activiteiten in online communicatiemiddelen, waaronder social media
- Homepage promotie met 2 uitgelichte events per jaar

### Branding

- Gebruik van logo LiveHilversum en partner banner op eigen middelen

### VVV

- Presentatie folder in VVV Hilversum en regio.
- Gratis toeristisch-recreatief foldermateriaal van hele regio Gooi & Vecht
- Korting op de inkoop van (regionale) VVV producten

### Aanleveren materiaal

Partners zijn zelf verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van juiste informatie over adressering, aanbod, bijzondere activiteiten en eventuele wijzigingen via [info@hilversummarketing.nl](mailto:info@hilversummarketing.nl).

### Kosten

De kosten voor het partnerpakket bedragen € 350,- excl. BTW per jaar.

### Contact

Wilt u meer weten over het partnerpakket en de mogelijkheden? Neem dan contact op met Hilversum Marketing via [info@hilversummarketing.nl](mailto:info@hilversummarketing.nl) of kijk op [www.hilversummarketing.nl](http://www.hilversummarketing.nl).

\* Let op: alle middelen zijn enkel toegankelijk op basis van beschikbaarheid en worden geplaatst op basis van redactionele vrijheid.