

Belevingstad Hilversum

Reuring in een levendige, creatieve, multifunctionele stad

Er is werk aan de winkel voor Hilversum. De laatste imago onderzoeken geven een zorgwekkend beeld hoe ondernemers en bezoekers de stad beleven. De binnenstad wordt geraakt door leegstand en versobering. Onze conclusie het is nú het moment voor Hilversum om dappere beslissingen te nemen en in te zetten op een sterkere en meer uitgesproken identiteit. Verschillende pilots in de stad laten zien dat er genoeg potentieel is. De tijd om door te pakken is nu. Hilversum Marketing doet een voorzet voor het nieuwe Hilversum.

Een bruisend stadscentrum!

Een levend stadscentrum vraagt om een nieuwe manier van denken. Geen retail monocultuur maar denken in beleving. Plekken voor ontmoeting, wonen (boven winkels) en plek voor creatieve maak industrie. Hilversum is het waard.

Sterke punten

Iedereen die Hilversum een beetje kent weet waar de stad sterk in is. Hoog tijd om minder bescheiden te zijn over onze pluspunten:

- Gastvrije, sociale en open stad
- Instant herkenning als Mediastad
- Veel mediabranche gerelateerde bedrijven
- Stad in het groen
- Goede verbindingen met de rest van het land
- Sterke architectuur geschiedenis
- Uitstekend woonmilieu

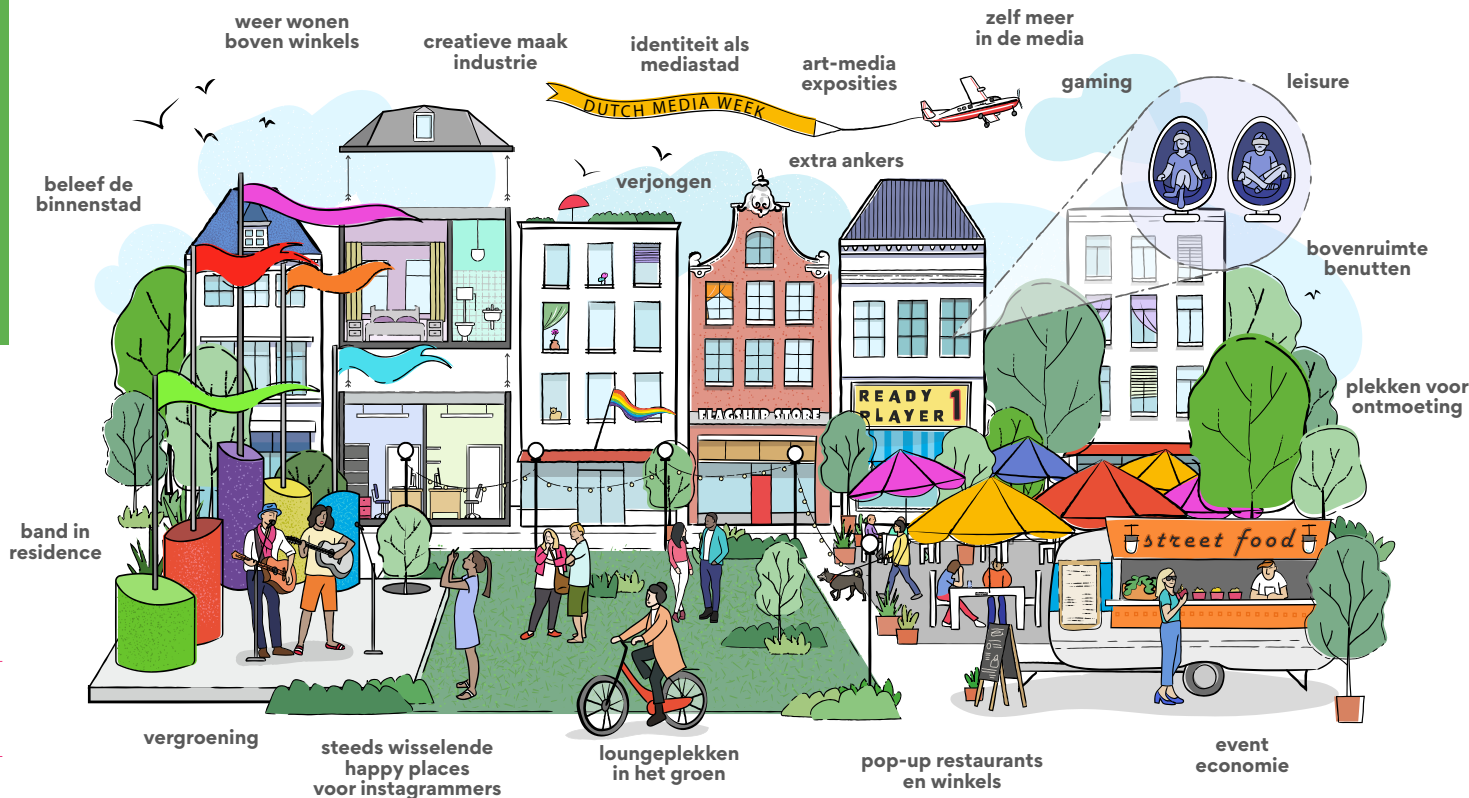
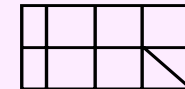
Durf jezelf opnieuw uit te vinden

Aarhus, Belfast, Eindhoven, Liverpool, Malmö, Nantes, Triest en Wolfsburg. Een rijtje namen waar Hilversum helemaal in thuis hoort. Want het zijn allemaal steden met een sterke positie in de regio, die voor een stevige verandering staan. Wolfsburg zet bijvoorbeeld in op entertainment, toerisme en sport om behalve autostad ook een stad te worden waar je graag woont en werkt en op bezoek komt. Zo staat ook Hilversum voor de uitdaging om haar bekendheid als Mediastad op nieuwe manieren in te vullen. Lees je mee?



Proeftuin Hilversum

Actuele experimenten met placemaking laten het potentieel zien van Hilversum als creatieve broedplaats. Het tijdelijke stadspark op het Stationsplein is in korte tijd -in één van de moeilijkste jaren ooit voor de horeca- een magneet geworden voor hippe Hilversummers. Vanwege het succes wordt er nu gekeken of De Kwekerij een andere plek kan krijgen, bijvoorbeeld aan het Oosterspoorplein. Een schoolvoorbeeld hoe en gedurfd initiatief leven in de brouwerij kan brengen.



Dit heeft Hilversum nodig

De toekomst van Hilversum is zo belangrijk dat het boven de partijen uit gaat. Tijd om samen te werken. Een paar ingrediënten:

- Leg de lat (weer) hoog
- Jongeren aanspreken
- Duidelijke rol in de regio innemen
- Stimuleer creativiteit
- Maak de binnenstad bruisend

Snel een foto maken van de band in residence. Ze treden vandaag op vanwege de opening van een nieuwe flagshipstore. Die zit vlak naast het gaming experience center. Hier kun je de nieuwste VR-games uitproberen van de plaatselijke game ontwikkelaars.

Creatieve ondernemers wonen en werken hier in de binnenstad en hebben alles dichtbij. Collega's, de plaatselijke bakker, koffietentjes en werkruimtes. Tijdens de opnames van de landelijk bekend talkshow om de hoek loop je zo naar binnen met een sterk verhaal.

's Avonds spreek je af met je vrienden bij het pocket park in het centrum. Daar is nu een openlucht foto-expositie. Misschien bezoek je daarna nog een concert of toch even naar de bioscoop. Eerst nog even die nieuwe street food tent uitproberen!

Morgenochtend vroeg uit de veren. De hei op. Trainen voor de Hilversum City Run. Volgend weekend woningruil met een vriendin uit Parijs. Die wilde echt graag weer eens een weekendje Hilversum doen.

Dit toekomstbeeld is samengesteld op basis van uitspraken van inwoners, ondernemers en bezoekers van Hilversum in het imago onderzoek 2020 en interviews met leden van de Raad van Toezicht van Hilversum Marketing.

hilversum
marketing