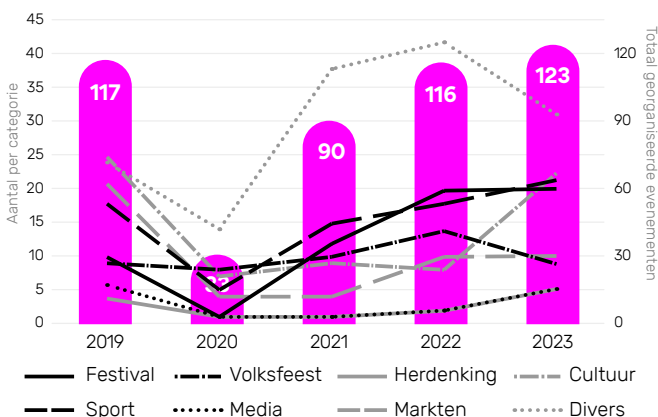


Hilversum

Evenementen

Aantal georganiseerde evenementen in Hilversum

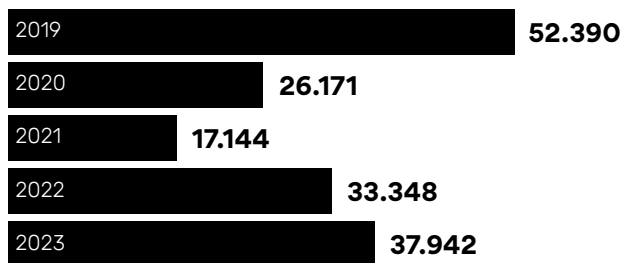
Bron: Gemeente Hilversum



Overnachtingen

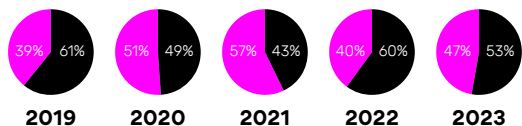
Bron: Amrâth Hotel Media Park, Amrâth Hotel Lapershoek Arenapark, Gooiland Hotel en Hotel Villa Trompenberg

Aantal kamernachten in Hilversum



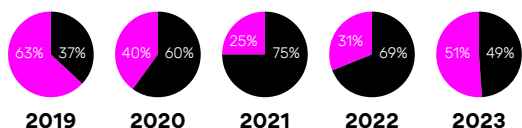
Hotelovernachtingen zakelijk/leisure

■ Zakelijk ■ Leisure



Hotelovernachtingen nationaal/internationaal

■ Nationaal ■ Internationaal



Landelijke trends & ontwikkelingen

Internationaal bezoek neemt weer toe

In 2023 verbleven er zelfs 190.000 meer internationale gasten (groei ± 1%) in hotels en op campings dan in 2019.

Bron: CBS



Groei binnenlands toerisme neemt iets af

Toch groeide het binnenlands toerisme in 2023 met 3,5 miljoen verblijfsbezoekers (groei ± 13,5%) t.o.v. 2019.

Bron: NBTC, NRIT, CBS



Local purchasing

Bezoekers hechten meer belang aan de lokale gemeenschap: men heeft meer waardering en kiest steeds vaker voor lokale producten van lokale leveranciers.

Bron: NBTC

Duurzaamheid

Vakantiegegers houden steeds meer rekening met duurzaamheid. **Treinvakanties** worden populairder en het **fiets- & wandeltoerisme** groeit ook. De toenemende **deeleconomie** is hier ook onderdeel van.

Bron: NBTC

Online representatie blijft key voor toeristische bedrijven

86% van de consumenten zoekt en boekt vakanties online.

Bron: NBTC

Solovakanties worden populairder

Bron: NBTC, ANWB

Vergrijzend binnenlands toerisme

Bron: Provincie Utrecht

Uitgavenpatroon

Gem. uitgaven p.p.p.d. in Nederland

Dagbezoeker

€60

Verblijfsbezoeker

€125

€95

Nationale toerist

€175

Internationale toerist

€200

Zakelijke bezoeker

€250

MICE-bezoeker

Bron: NBTC, CBS



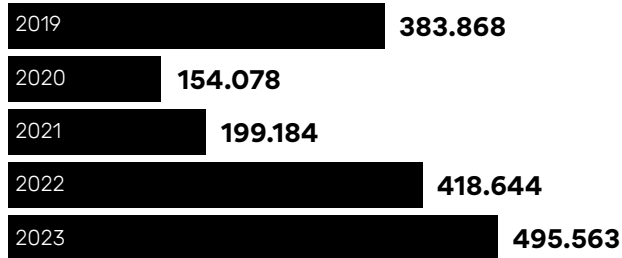
Kerncijfers

Hilversum bezoekersmonitor 2024

Hilversum

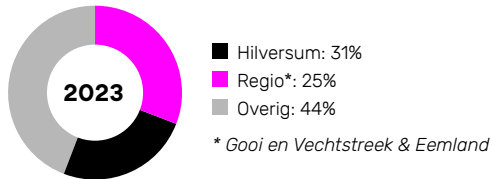
Culturele instellingen

Bezoekersaantallen van grote culturele instellingen in Hilversum



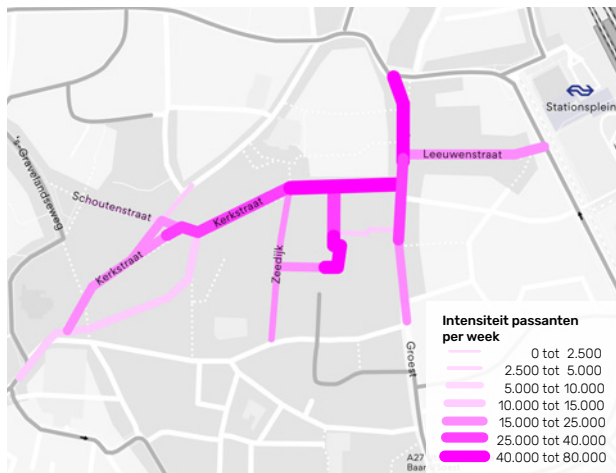
Bron: Beeld & Geluid, Museum Hilversum, De Vorstin, Muziekcentrum van de Omroep, Filmtheater Hilversum en Vue Hilversum

Herkomst van bezoekers aan grote culturele instellingen in Hilversum



Passententelling Centrum

Bron: Winkelpassententelling Hilversum Centrum najaar 2023 | Locatus

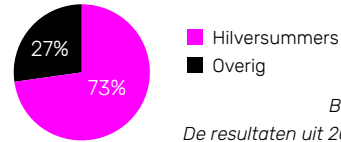


Winkelgebieden

Hilversumse winkelgebieden worden vooral bezocht door Hilversummers en inwoners uit omliggende gemeenten*. Net als in vergelijkbare steden wordt 1% van de omzet besteed door bezoekers buiten de regio.

* Wijdmeren, Gooise Meren, Huizen, Stichtse Vecht, Laren, Baarn, Blaricum en Eemnes

Herkomst bestedingen in Hilversum



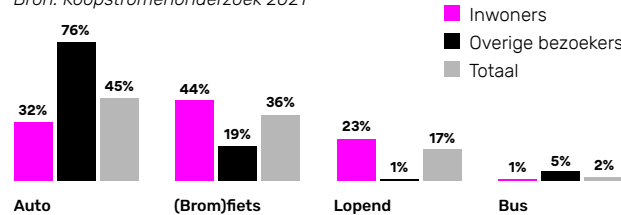
Beoordeling Hilversum

7,6

Bron: Koopstromenonderzoek 2021. De resultaten uit 2024 worden in 2025 gepubliceerd.

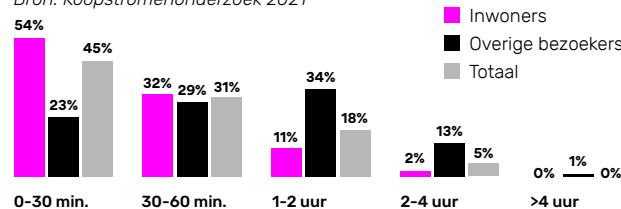
Vervoer naar Hilversumse winkelgebieden*

* Centrum, Gijsbrecht van Amstelstraat, Kerkelanden en Seinhorst
Bron: Koopstromenonderzoek 2021

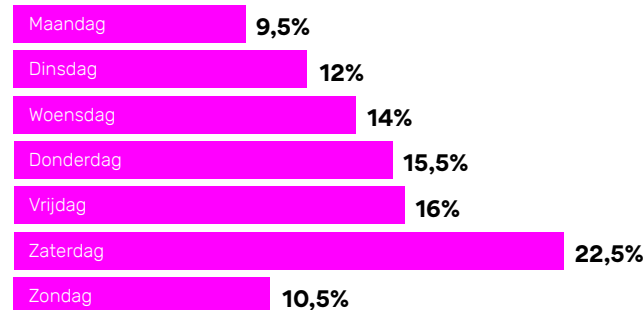


Verblijfsduur in Hilversumse winkelgebieden*

* Centrum, Gijsbrecht van Amstelstraat, Kerkelanden en Seinhorst
Bron: Koopstromenonderzoek 2021



Aandeel bezoekers Centrum - Drukbeeld over de week



Bron: Winkelpassententelling Hilversum Centrum najaar 2023 | Locatus

Merkanalyse Hilversum



Bekendheid

Hilversum is bij **92%** van de Nederlanders bekend.

Waardering

38% van de Nederlanders heeft een **positief** beeld van Hilversum.



Bezoekersintentie

Slechts **14%** van de Nederlanders is van plan om Hilversum de komende 2 jaar te gaan bezoeken.

Bron: Hendrik Beerda Brand Consultancy 2023

i.o.v. Hilversum Marketing

Dit onderzoek wordt in 2027 herhaald.



hilversum
marketing

in hilversummarketing
 ✉ info@hilversummarketing.nl
 → livehilversum.nl