

Ontmoet de bezoekers van Hilversum

Wie zijn de bezoekers van Hilversum?

Hilversum is een stad vol creativiteit, media en natuur. Maar wie voelt zich hier écht thuis? In deze waaier ontdek je de drie doelgroepen waarop Hilversum zich richt. Wat drijft hen, wat zoeken ze in de stad en hoe bereiken we hen? Deze doelgroepen zijn gebaseerd op de leefstijlen van het BSR-model. Hieruit heeft Hilversum 3 kansrijke doelgroepen benoemd:

- De Avontuurzoeker
- De Plezierzoeker
- De Inzichtzoeker

Deze doelgroepen zijn kansrijk omdat zij geïnteresseerd zijn in ons toeristische aanbod en meer dan gemiddeld te besteden hebben.

A vibrant, stylized illustration of a woman with blonde hair, wearing a yellow cap, blue sunglasses, and a red long-sleeved shirt. She is carrying a large blue and red backpack and holding an open map. The background features rolling green hills under a bright yellow and orange sky. The overall style is bold and colorful, with a high-contrast, almost posterized effect.

13,3%

van de bewoners in
Groot Gooi is een
Avontuurzoeker

Amber
De Avontuurzoeker

Over Amber

- Hoog opgeleid
- Avontuurlijk
- Leergierig
- Creatief
- Trekt haar eigen plan
- Wil geïnspireerd worden

Dit doet Amber graag

- Dagje cultuur snuiven: van theater en concerten tot filmhuizen en festivals
- Rondstruinen in de natuur
- Gravelbiken & hardlopen
- Verrassende en niet-alledaagse restaurants en winkels bezoeken

Media gebruik

- **TV** NPO 2 & 3
- **Radio** ClassicNL, Arrow Classic Rock
- **Krant** Het Parool, Volkskrant, NRC
- **Social media** YouTube, Instagram



16,6%

van de bewoners in
Groot Gooi is een
Plezierzoeker

Puck

De Plezierzoeken

Over Puck

- Spontaan
- Eigenwijs
- Sociaal
- Gezelligheid is het belangrijkste
- Gaat graag met een groep op pad

Dit doet Puck graag

- Avondje bios
- Festivals & concerten
- Uiteten gaan met vrienden
- Een dagje shoppen
- Waterrecreatie
- Zoekt eigentijdse locaties op
- Kort wandelen en daarna horeca opzoeken in de natuur

Media gebruik

- **TV** RTL 4, Net5
- **Radio** Radio538, 3FM, Qmusic
- **Krant** Leest weinig de krant
- **Social media** Instagram, Facebook, YouTube en Pinterest



17,8%
van de bewoners in
Groot Gooi is een
Inzichtzoeker

Isaac

De Inzichtzoeker

Over Isaac

- Hoog opgeleid
- Introvert
- Leergierig
- Serieus
- Besteetd tijd bewust & nuttig
- Houdt van privacy & rust

Dit doet Isaac graag

- Dagje kunst & cultuur
- Bezoekt graag erfgoedlocaties
- Wildspotten en bosbaden
- Nieuwe inzichten op doen
- Kwaliteit, lokaal en ambachtelijk staat voorop

Media gebruik

- **TV** NPO 1 & 2
- **Radio** Radio 1 & 4
- **Krant** Trouw, Volkskrant, NRC
- **Social media** Gebruikt hij weinig

Hoe pas je de doelgroepen toe?

Betere aansluiting bij city marketing campagnes

Door dezelfde persona's te gebruiken, kun je inhaken op bredere marketingcampagnes van Hilversum Marketing, waardoor je eigen promoties meer impact krijgen. Dit zorgt voor een consistente beleving van Hilversum als merk.

Beter gerichte marketing en communicatie

Je kunt je eigen marketingboodschappen en campagnes beter afstemmen op de behoeften, interesses en gedragingen van deze persona's. Dit helpt bij het kiezen van de juiste toon, visuals en kanalen.

Gebruik in online content en sociale media

Persona-inzichten kun je gebruiken om relevante content te creëren die jouw doelgroep aanspreekt. Denk aan social media posts, blogs of video's die aansluiten bij de interesses van de persona's.

Samenwerken met andere ondernemers

Als meerdere ondernemers zich richten op dezelfde persona's, kunnen ze samenwerken in promotiecampagnes of evenementen die de doelgroep aanspreken. Dit kan de aantrekkingskracht van een winkelgebied of event versterken.

Aanpassen van aanbod en dienstverlening

Door te begrijpen wat deze doelgroepen zoeken, kun je jouw producten, diensten of beleving aanpassen om beter aan te sluiten bij je verwachtingen.

Bijvoorbeeld: een horecaondernemer kan zijn menu of ambiance aanpassen aan de persona's die de stad aantrekt.

Meer vragen?

Nieuwsgierig naar meer? Of wil je advies over hoe je deze doelgroepen het beste kunt bereiken?

info@hilversummarketing.nl