Merkanalyse Hilversum

Bekendheid

Hilversum is bij **93%** van de Nederlanders **bekend**. (2023: 92%)

Waardering

42% van de Nederlanders heeft een **positief** beeld van Hilversum. (2023: 38%)

Binding

25% voelt zich **verbonden** met Hilversum. (2023: 19%)

Bezoekersintentie

15% van de Nederlanders is van plan om Hilversum de komende 2 jaar te gaan **bezoeken**. (2023: 14%)

Bron: Hendrik Beerda Brand Consultancy 2025

Merkpersoonlijkheid

Wij positioneren Hilversum als een Creatieve Open Ambitieuze Mediastad. Hilversum is gegroeid in de score op deze merkpersoonlijkheidskenmerken.

Creatief	Open	Ambitieus
Score: 20% (2023: 17%)	Score: 13% (2023: 12,5%)	Score: 16% (2023: 11,5%)

Merkkracht

22e positie van de 100 grootste gemeenten.



Landelijke trends & ontwikkelingen

Invloed inflatie op vakantiegedrag

45% van de Nederlanders past keuzes aan vanwege inflatie, vooral door een goedkoper verblijf te zoeken of minder vaak op vakantie te gaan.

Bron: NBTC Vakantie Sentiment Monitor 2026

Natuur is geliefd

Maar liefst 67% van de Nederlanders is tijdens een vakantie graag in de natuur.

Bron: LDA Vakantieonderzoek Plus 2026

Local purchasing

Bezoekers hebben meerwaarde voor de lokale gemeenschap: men heeft meer waardering en kiest steeds vaker voor lokale producten van lokale leveranciers.

Bron: NBTC Publicatie Streekproducten 2026

Landelijke btw-verhoging op logies

Sinds 1 januari 2026 is de btw op hotelovernachtingen en andere logies in Nederland gestegen van 9% naar 21%.

AI als reisgids

Steeds meer Nederlanders zetten AI-tools in voor hun reizen: 46% gebruikt het voor inspiratie en 28% zelfs voor de planning.

Bron: Booking.com Reistrends 2025

Solovakanties worden populairder

Het aantal soloverblijven in Nederland via Airbnb steeg in 2025 met 53%. Ruim een kwart van alle soloreizigers is tussen de 25 en 34 jaar oud.

Bron: NRIT Trendrapport 2026

Virtuele reiservaringen

Technologieën zoals VR en AR maken het mogelijk om virtuele reiservaringen te hebben, zoals instant travelling.

Bron: NBTC Trendpublicatie 2026

Recreatief fietsen breed beoefend

70% van de Nederlanders fietst recreatief. Jaarlijks zijn dat circa 532 miljoen recreatieve fietstochten. Ook de frequentie neemt toe: in 2025 pakten recreatieve fietsers 7% vaker de fiets dan in 2021.

Bron: Landelijk Fietsplatform Kennisrapportage Recreatief fietsen 2025

Reizen combineren met werk wordt steeds gebruikelijker

Bron: NBTC Trendpublicatie 2026

Social media als inspiratiebron

Zowel nationale als internationale bezoekers gebruikten in 2025 steeds vaker social media als belangrijkste inspiratiebron (61%) voor een volgende vakantiebestemming, waar dat in 2022 nog 35% was.

Bron: NRIT Trendrapport 2025

Recreatief gebruik van e-bikes

44% van de Nederlanders gebruikt een e-bike voor recreatieve fietstochten. Met een e-bike zijn fietstochten gemiddeld 6 kilometer langer.

Bron: Landelijk Fietsplatform Kennisrapportage Recreatief fietsen 2025

DMO Impactmodel

Destination Management Organisaties (DMO's) spelen een belangrijke rol in het versterken van bestemmingen. Ze dragen bij aan economische ontwikkeling, leefbaarheid, natuur, voorzieningen en de aantrekkelijkheid van een gebied. Het nieuwe DMO impactmodel helpt economische, ecologische en sociaal maatschappelijke impact zichtbaar te maken. Ook Hilversum Marketing zal in 2027 kijken hoe we met behulp van dit model de impact van inspanningen kunnen aantonen, duiden en versterken.

Bron: NBTC

Regionale trends

Bezoek aan de Metropoolregio Amsterdam (MRA)

Vanuit het project Amsterdam Bezoeken Holland Zien (ABHZ) wordt de internationale verblijfsbezoeker aan Amsterdam gestimuleerd om de regio te verkennen. Van deze bezoekers verkent 10% Gooi en Vechtstreek. Deze bezoeker komt voornamelijk uit Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk.

Gem. verblijfsduur

5,5 nachten

Bestedingen p.p.p.d.:

€166

42%

Herhaalbezoeker



Bron: amsterdam&partners Kerncijfers Bezoekers MRA 2026

Expats in Metropoolregio Amsterdam (MRA)

33% (121.015) van de expats in Nederland woonde in 2024 in de MRA. Daarvan woonden 3.365 expats in Hilversum en Wijdemeren. In 2010 waren dit nog 1.210 expats.

Bron: Decisio Monitor Internationals Regiorapportage MRA 2026

Natuur is dé trekker

Mooie natuur is voor binnenlandse bezoekers aan Noord-Holland (38%) en provincie Utrecht (31%) een belangrijke reden voor hun bestemmingskeuze.

Bron: LDA Vakantieonderzoek Plus 2026

Veel keuzes last minute gemaakt

Ruim één derde van de activiteiten in Noord-Holland (42%) en provincie Utrecht (40%) wordt pas op de dag zelf gekozen door binnenlandse bezoekers. Online zichtbaarheid blijft dus cruciaal.

Bron: LDA Vakantieonderzoek Plus 2026

hilversum
marketing



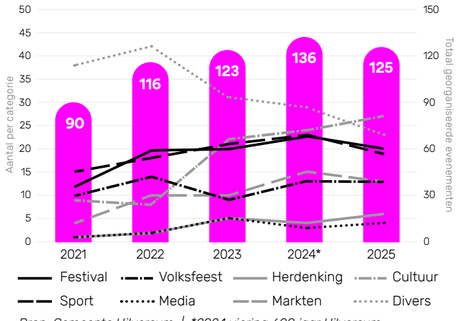
Kerncijfers

Hilversum bezoekersmonitor 2026

Hilversum

Evenementen

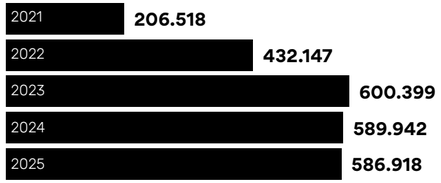
Aantal georganiseerde evenementen in Hilversum



*Bron: Gemeente Hilversum | *2024 viering 600 jaar Hilversum*

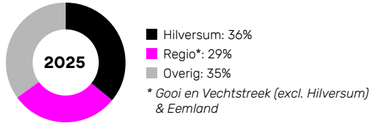
Culturele instellingen

Bezoekersaantallen van grote culturele instellingen in Hilversum



Bron: Beeld & Geluid, De Vorstin, Fotomuseum Hilversum, Dudok Architectuur Centrum, Vue Hilversum, Filmtheater Hilversum, Heuvellaan Hilversum en Huis Sloëtjes

Herkomst van bezoekers aan grote culturele instellingen in Hilversum



** Gooi en Vechtstreek (excl. Hilversum) & Eemland*

Bron: Beeld & Geluid, De Vorstin, Fotomuseum Hilversum en Filmtheater Hilversum

Winkelgebieden

Hilversumse winkelgebieden trekken voornamelijk bezoekers uit Hilversum en omliggende gemeenten*. Bezoekers van buiten de regio zijn goed voor 9% van de omzet, tegenover 1% in 2021. Deze stijging is grotendeels te verklaren doordat in het meest recente onderzoek ook de horeca is meegenomen.

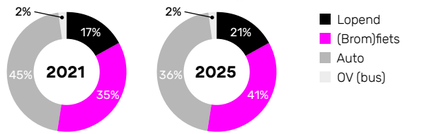
Herkomst bestedingen in Hilversum



7,6
Beoordeling Hilversum

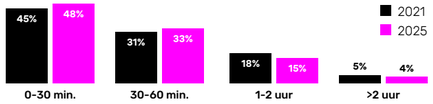
Bron: Koopstromenonderzoek 2025
** Wijdemeren, Gooise Meren, Huizen, Stichtse Vecht, Laren, Baarn, Blaricum en Eemnes*

Vervoer naar Hilversumse winkelgebieden*



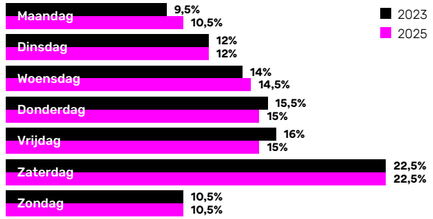
** Centrum, Gijsbrecht van Amstelstraat, Kerkelanden en Seinhorst*
Bron: Koopstromenonderzoek 2021 & 2025

Verblijfsduur in Hilversumse winkelgebieden*



** Centrum, Gijsbrecht van Amstelstraat, Kerkelanden en Seinhorst*
Bron: Koopstromenonderzoek 2021 & 2025

Aandeel bezoekers Centrum - Druktebeeld over de week



Bron: Locatus Winkelpassententelling Hilversum Centrum najaar 2023 en 2025

Treinverkeer

Van de gemiddeld 36.429 dagelijkse treinreizigers die in 2025 via de drie Hilversumse stations reisden, maakte bijna driekwart gebruik van station Hilversum.

Treinreizigers per dag in 2025

Hilversum 26.466

Hilversum Sportpark 5.895

Hilversum Media Park 4.068

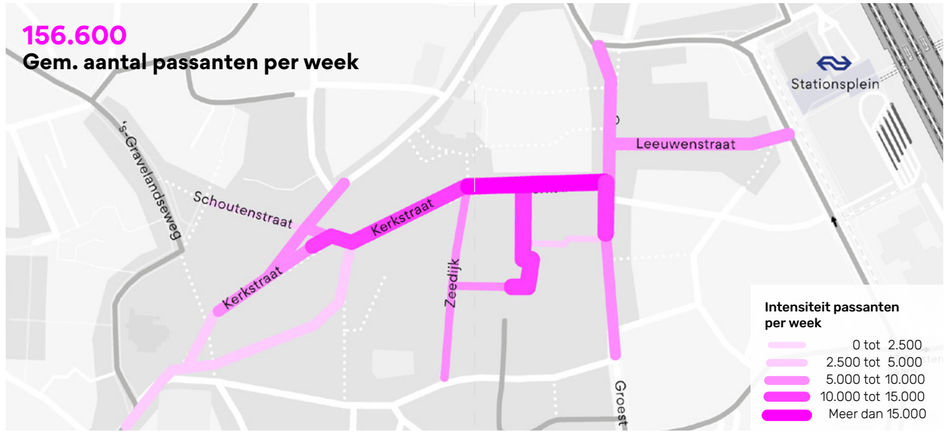
Bron: NS

Dagelijks reizen ruim 36.000 mensen via de stations in Hilversum

Passententelling Centrum

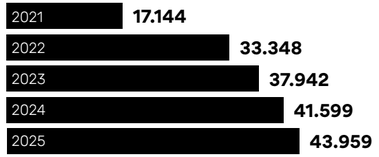
Bron: Locatus Winkelpassententelling Hilversum Centrum najaar 2025

156.600
Gem. aantal passanten per week

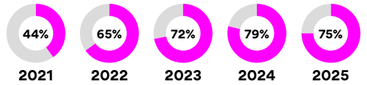


Overnachtingen

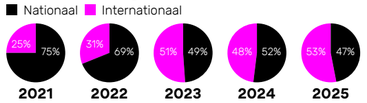
Aantal kamernachten in Hilversum



Bezettingsgraad in Hilversum



Hotelovernachtingen nationaal/internationaal



Bron: Amrâth Hotel Media Park, Amrâth Hotel Lapershoek Arenapark, Gooiland Hotel en Hotel Villa Trompenberg

NB Sinds 1 januari 2026 heft de gemeente Hilversum toeristenbelasting.
Bron: Gemeente Hilversum

hilversum
marketing

in hilversummarketing
info@hilversummarketing.nl
hilversummarketing.nl